



Aidon kauneuden puolesta -kampanja saa jatkoa Dove jatkaa työtään naisten ja tyttöjen itsetunnon kohottamiseksi

Doven Aidon kauneuden puolesta -kampanja jatkaa kauneushanteiden laajentamista. Yhä useammat naiset kaipaavat kosmetiikka- ja vaatemainoksiin lisää tavallisia, itsensä kokoisia ja ikäisiä naisia.

Uudessa kampanjassaan Dove ylistää jälleen naiseuden moninaisuutta. Osaltaan kampanjan tarkoituksena on kiinnittää huomiota siihen, miten mainosten epärealistinen naisihanne horjuttaa etenkin nuorten naisten itsetuntoa ja saa heidät vertailemaan itseään kuvissa täydellisiksi käsiteltyihin malleihin.

Yhteistyössä Syömishäiriöliitto – SYLI ry:n kanssa

2004 alkaneen Aidon kauneuden puolesta -kampanjan tavoitteena on parantaa tyttöjen ja naisten itsetuntoa maailmanlaajuisesti. Suomessa Dove on tehnyt yhteistyötä Syömishäiriöliitto – SYLI ry:n kanssa vuodesta 2005. Viime vuotisen Dove-kampanjan yhteydessä toteutetun keräyksen avulla Syömishäiriöliitto teetti muun muassa kaksi avointa kyselyä.

”Doven tuki on meille tärkeää. Saaduilla varoilla rahoitimme tärkeät selvitykset, joista toinen tehtiin syömishäiriötä sairastaville ja toinen heidän läheisilleen. Seuraavaksi avoin kysely kohdistetaan nuorille. Sen tulokset julkaistaan syksyllä 2009”, kertoo Syömishäiriöliitto – SYLI ry:n toiminnanjohtaja **Marja-Leena Laiho-Lehto**.

Naiset kaipaavat samaistuttavampia malleja

Cambridgen yliopiston tutkijan, **Ben Barryn** mukaan valtaosa yli 25-vuotiaista naisista näkisi mainoksissa mieluummin eri-ikäisiä, -kokoisia sekä eri rotuja ja kansallisuuksia ilmentäviä naisia nuorten, valkoisten ja alipainoisten mallien sijaan.

”Tulevaisuudessa menestyvien brändien on palveltava kuluttajia esittelemällä tuotteidensa käyttäjinä kohderyhmän itsensä kaltaisia naisia”, 8000 naista kahdeksassa eri maassa haastatellut Barry sanoo.

Uusi kampanja näkyy kaupoissa ja televisioissa

Huhtikuun käynnissä olevan kampanjan aikana jokaisesta Dove-tuotteesta menee 5 senttiä Syömishäiriöliitto – SYLI ry:lle. Kahden Dove-tuotteen ostaja saa kaupan päälle kaulakorun, jonka jokainen voi lahjoittaa ystävälleen muistuttaakseen tätä tämän ihanuudesta – vaihtoehtoisesti asiasta voi toki muistuttaa myös itseään.

Lisätiedot:

Heli Koenkytö

Unilever Finland Oy

puh. 010 759 0590

heli.koenkyto@unilever.com

www.aidonkauneudenpuolesta.fi